**Бриф:** на имиджевый текст о компании, проекте, бренде, специалисте, продукте или услуге для презентации

Пожалуйста, заполните необходимые пункты:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Целевая аудитория текста: |  |
| 2. Цель текста:(помимо подачи информации о компании, проекте, специалисте или услуге, например, побудить читателя позвонить, сделать заказ, ваш вариант) |  |
| 3. Стиль текста:(например, информационный, рекламный, имиджевый, продающий, дружелюбный к читателю, ваш вариант) |  |
| 4. Расскажите как можно подробнее о вашей компании, проекте, продукте или услуге:(все, что считаете нужным, включая те моменты, которые не нужно включать в текст) |  |
| 5. Описание услуг/продукта, которые предлагает компания/специалист (все, что не вошло в п.4): |  |
| 6. В чем именно уникальность вашего предложения? Чем продукт отличается от конкурентов? |  |
| 7. Ближайшие конкуренты:  |  |
| 8. Будущее расположение текста:(формат презентации: PDF, PowerPoint и т.д./текст для электронной рассылки/устной презентации/размещения на сайте) |  |
| 9. Тексты, которые вам нравятся/не нравятся по стилю изложения и способу подачи материала: |  |
| 10. Пункты, которые в тексте стоит упомянуть обязательно: |  |
| 11. Стоп-слова/фразы, которые вам не хотелось бы видеть в тексте (если у самого предложения есть слабые места, их стоит упомянуть, чтобы правильно расставить акценты в тексте) |  |
| 12. Ваше основное послание к потенциальному клиенту (в двух-трех словах): |  |
| 13. Объем текста (в знаках или страницах А4): |  |
| 14. Пожелания по срокам исполнения и способам оплаты Возможные варианты оплаты:Киви-кошелек, Яндекс Деньги, перевод на счет в Альфа-банке, карту Альфа-банка или Сбербанка. *Проекты на сумму менее 5000 руб. – 100% предоплата. Оплату проектов на сумму более 5000 руб. можно разбить на несколько этапов. Возможен вариант с 50% предоплатой и 50% оплатой по факту готовности текста/услуги.* |  |
| 15. Есть ли уже макет дизайна презентации? |  |
| 16. Есть ли у компании, (проекта, бренда, специалиста или услуги) слоган? Планируется ли его использование в тексте?  |  |
| 16. Количество правок готового текста: | Текст включает в себя 3 правки по желанию заказчика, если это необходимо, в течение 2 недель с момента написания текста. |

Дополнительная информация (все, что считаете нужным добавить):

Если в процессе заполнения брифа у вас возникли какие-либо вопросы, пожалуйста, свяжитесь со мной удобным вам способом:

marina@marinache.com

Skype: marinache.com

+7 916 651 10 75